

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Francisca Costa Seabra da Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **"Novas formas de comunicação publicitária sonora - O caso da SPORT TV no Clubhouse"** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*

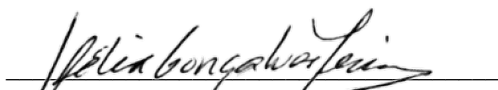
Vogais:

Doutor **João Ferreira do Rosário**, Professor Adjunto da *Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*

A sessão ocorrerá no dia 16 de dezembro de 2022, pelas 14h30, na sala 44.

Lisboa, 30 de novembro de 2022



A Reitora da Universidade Europeia
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira