

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Francisca de Barros Ferreira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“APLICAÇÃO DE TENDÊNCIAS NA COMUNICAÇÃO EM MARCAS DE MODA”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Liliana Simões Ribeiro**, Professora Adjunta Convidada do Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro;

Doutora **Ana Patrícia Soares da Silveira**, Professora Associada da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 6 de outubro de 2022, pelas 15h00, na sala Lima de Freitas.

Lisboa, 29 de setembro de 2022


A Reitora da Universidade Europeia
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira