

**Sessão Pública de discussão da Dissertação  
para a obtenção do grau de  
Mestre em Design & Publicidade**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Ana Sofia Maia Rodrigues Vieira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“O COOL HUNTING COMO METODOLOGIA APLICÁVEL AO TRADE MARKETING”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **João Carlos Batalheiro Cortiço Ribeiro Ferreira**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutor **Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias**, Professor Auxiliar Convidado do ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa;

Doutor **Georg Michael Jeremias Dutschke**, Professor Auxiliar Convidado da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 7 de outubro de 2022, pelas 15h30, na sala 12.

Lisboa, 7 de outubro de 2022

  
A Reitora da Universidade Europeia  
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira